

**Отчет на дейностите по
проект
„Изграждане на информационна
линия за наркотиците и
интерактивен уебсайт”
за 2010 г.**

Резюме

Ежеседмични събирания на екипа на Инфолинията – продължават да се провеждат всеки понеделник между 11 и 13 ч.

Супервизия на екипа и супервизия на случаи - супервизията на случаи се случва редовно на екипните събирания, а при нужда и извън тях. Отделно през 2010г. е имало и две супервизии с Рууд Бругеман, една с Натали Декер и Ирис, и една с доц. Павлина Петкова.

Проведени обучения на екипа – проведени са две обучения с Рууд, едно с Натали и Ирис, едно съвместно с Рууд и Натали. Елена, Милена и Светлана Велкова проведоха обучение на доброволците, а екипите на рехабилитационната програма и информационната линия участваха заедно в обучение по мотивационно интервюиране с д-р Георги Василев.

Поддържане и регулярна актуализация на уебсайта www.drugsinfo-bg.org – сайтът се поддържа постоянно, а именно: актуализация на „Галерия на ефектите“, на секциите „Често задавани въпроси“, „Връзки“, „Къде да потърсим помощ“, „Законът и наркотиците“, „Азбука на наркотиците“, на заглавната страници. Всяка седмица се публикуват новини в „Актуално“.

Други дейности, свързани с поддръжка – събиране и архивиране на информацията на всички членове на екипа; намиране на системен администратор.

Консултиране чрез и поддържане на чат, форум и и-мейл към сайта

- Форум – създадена е нова структура с подфоруми; най-накрая е премахната възможността постоянно да се пълни със спам. Броят теми от 50 (2008-2009) вече е 120, броят мнения от 380 (2008-2009) е 540
- И-мейл – броят на писмата бележи увеличение с 4% в сравнение с предишната година (от 27 на 44). Всички писма вече се архивират в отделна папка и се трият от пощата периодично
- Чат – това остава най-малко използваният канал, въпреки кампанията „Сподели с приятел“, насочена към тийнейджърите. Има само 1% увеличение в броя на чат сесиите – от 14 бр. през 2009г. на 18 бр. през 2010г.

Регистрационна система – работата по адаптирането ѝ към нашите нужди продължава, добавени са поле за възрастта на детето и бутон за мълчаливите обаждания. Една слаба страна при работата със системата – не е въведена информация в База знания, по което се работи в момента.

Система за статистика – през цялата 2010г. появата на бъгове и работата по премахването им не спря. Въпреки затрудненията, системата доказва своята важност чрез статистиките, които сме представяли по различни поводи.

Изработка на рекламни материали

- Плакати (3 вида x 5000 бр.), брошури (15 000) и флаери (2 вида x 10 000 бр.) – отпечатани с финансовата помощ на Мобилтел ЕАД
- Видео- и радиоклип – изработени про боно от Huts JWT
- Флаери „Сподели с приятел“ – отпечатани специално за информационната кампания в училищата
- Запалки – втори тираж, изработен заради участието ни в аут-рич обиколки
- Стоящи банери – изработени са общо 20 броя от двата вида, чието разпространение предстои

Разпространяване на информацията за проекта и ПР

1. Събития

През май 2010 г. Информационната линия взе за втори път участие във Фамилатлон – празник на семейството, организиран от Асоциация „Родители“. Участваха и клиентите на РП, бяха раздадени 500 брошури и флаера.

През август Росица и Светлана Велкова взеха участие в Младежкия християнски фестивал в с.Белозем, изнасяйки две презентации на теми „Обща информация за наркотиците. Амфетамини“ и „Защо хората употребяват дрога“. Раздадени са и рекламни материали.

На 29 юни беше организиран „Ден на отворените врати“, във връзка с Международния ден за борба с наркоманиите 26 юни 2010г. Информационната линия за наркотиците и алкохола беше посетена от 15 души, работещи в сферата на лечение и рехабилитация на зависими.

На 24 ноември 2010 беше организирана Кръгла маса във връзка с приключване финансирането на проекта. Събитието беше посетено от 80 души, представители на държавни институции и организации, и неправителствени организации.

2. Медийни участия

През месец януари Светлана Николова и Милена Каменова участват в предаването „На кафе“ на Нова телевизия. През февруари от телевизия Pro.bg правят репортаж за ИЛ.

Най-активният етап на медийно отразяване обхваща периода 1 – 27 април и включва времето преди и непосредствено след началната фаза на кампанията „Сподели с приятел“. Разпространена е информация в 60 медии – вестници, телевизии, новинарски сайтове, радиа.

На 16 април от телевизия VTV правят интервю със Светлана Николова и Светлана Велкова. През месец май екипът на ИЛ взе участие в предаването „Аларма“ на програма „Христо Ботев“ на БНР (Росица Долапчиева и Мариана Ценина).

Друг пик на медийните изяви е свързан с проведената на 24 ноември Кръгла маса на тема: „Наркотиците и нашите деца: навременни действия срещу закъснели решения“, по повод завършване на финансирането на проекта. Събитието беше отразено в 55 електронни и печатни медии.

3. Публикации

За периода 1-27 април са отбелязани 55 публикации в 41 национални медии във връзка със „Сподели с приятел“.

През месец февруари вестник „Тинейджър Лов“ публикува каре за ИЛ и впоследствие започнаха да изпращат писма на тийнейджъри, на които консултантите да отговарят.

През 2010г. екипът на ИЛ има 3 статии, публикувани в уеб сайта Тийнпроблем.нет: „Асертивността – що е то? (януари), „Сигурен ли си, че това е екстази?“ (февруари) и „Тормозът в училище“ (май).

През месец ноември в уеб сайта Клуб50+ бяха публикувани интервюта с членовете на екипа на Информационната линия за наркотиците и алкохола, както и отразяване на Кръглата маса от 24 ноември.

През месец ноември във връзка с Кръглата маса отново имаше засилен медиен интерес, като 55 медии (електронни и печатни) отразиха събитието.

През 2010г. активно беше разработена Facebook страницата на Информационната линия за наркотиците и алкохола, в резултат на което страницата понастоящем има 843 почитатели, а каузата „Сподели с приятел“, която е поместена на страницата - 1047 приятели.

4. Електронен бюлетин

ИЛ започна нова дейност през 2010 година. На всеки три месеца се издава бюлетин, който съдържа обобщена информация за реализираните дейности през изминалото тримесечие. Бюлетинът е електронен и се изпраща на партньорите ни и на организации и институции, работещи в сферата на здравеопазването и наркоманиите, както и на медии. Досега са издадени три бюлетина. Основно с направата и оформлението им се занимава Светлана Велкова.

5. Разпространение на материали

В рамките на пилотната фаза на кампанията „Сподели с приятел“ през април месец бяха раздадени над 6000 бр. рекламни флаера и над 200 плаката, популяризиращи Информационната линия.

В последствие инициативата продължи в училища в София, Пловдив, Варна и Белозем както следва:

- София – 11 училища, обхванати около 500 ученика, раздадени около 730 флаера и 12 плаката
- Варна – 4 училища, обхванати около 300 ученика, раздадени 420 флаера, 6 плаката, 20 брошури
- Пловдив – 2 училища, обхванати 130 ученика, раздадени 200 флаера и 4 плаката
- Белозем – 2 училища, обхванати 160 ученика, раздадени 160 флаера, 6 плаката и 10 брошури.

Освен в училищата и по време на кампанията „Сподели с приятел“, флаери и материали бяха раздадени и на следните места и представители на организации/институции: на Димитрина Маркова от Каритас-София; вестник Тинейджър Лов; Асоциация „Родители“; Тийнейджъри от „Стани точно ти организаторът“; психолога на Софийския затвор; в Южния парк по време на Фамилатлона; „П.У.Л.С. Перник“, „Каритас София“ и „Инициатива за здраве“ – по време на съвместни аут-рич обиколки; по време на Младежкия християнски фестивал в Белозем; на Анонимните алкохолици в София; Пробационните служби в София; БМЧК-Шумен; на г-н Томанов, секретар на Централната комисия за борба срещу противообществените прояви на малолетни и непълнолетни.

6. Излъчване на видео- и радиоклип

За 2010 година видео- и аудио клиповете на ИЛ са се излъчвали в различни интервали от време във връзка със стартирането и популяризирането на кампанията „Сподели с приятел“. Първоначално инициативата беше планирана да продължи около 3 месеца. Като партньори бяха привлечени следните медии: ВТV; БНТ; Радио и телевизия the Voice; Радио и телевизия City; Радио Нова; Радио БГ; Dirbg; Teenproblem.net; Loop; Кино Арена; Метро медиа. Всички медии са излъчвали и излъчват клиповете на ИЛ без заплащане.

7. ПР агенция – Апейрон

Договорът за партньорство между асоциация „Солидарност“ и Areiron Communication стартира на 5 февруари 2010 г. Целта на съвместната ни работа беше да се изработи и проведе професионална кампания, с която да се достигне до таргет групата на учениците и да се повиши медийната познаваемост на Асоциация „Солидарност“ и Информационната линия като експерти. Агенция Апейрон взе участие и в подготовката и организацията на Кръглата маса.

8. Разпространение на банери и информация за проекта в Интернет

И по време на кампанията „Сподели с приятел“, и през останалата част на годината, информация и банери на Информационната линия за наркотиците и алкохола бяха публикувани на страниците на 32 уеб сайта.

През месец февруари беше направена регистрация на ИЛ във форума на уеб сайта Бг мама, като форума редовно се следи за постове, на които отговарят консултантите ни.

През юни и юли месец екипът на Информационната линия за наркотиците и алкохола подде нова инициатива – установяване на контакт с училища, които имат интернет сайтове и форуми, като основната идея беше популяризиране на форума на www.drugsinfo-bg.org. Бяха изпратени мейли на над 100 училища в цялата страна, в резултат, на което само четири (4) публикуваха линк към нашия форум.

9. Оптимизиране на сайта с цел заемане на водеща позиция в търсачките

През ноември Милена Каменова предаде информацията от обучението си от уеб дизайн компанията Уебфактори в Search engine optimization на Росица Долапчиева и Светлана Велкова. Оптимизирането на параметрите на сайта се извършва в няколко основни посоки и скоро след оптимизацията drugsinfo-bg.org се придвижи напред в търсачката на Google. По много от ключовите думи сайтът на Информационната линия излиза на водещи позиции.

Най-често използваните ключови думи са: наркотици, видове наркотици, хероин, кокаин и канабис, а най-често посещаваните страници от сайта: Азбука на наркотиците, Канабис, Амфетамини и метамфетамини.

10. Фейсбук

Бизнес страницата на Информационната линия – „Информационна линия за зависими“, се поддържа регулярно с нови теми, снимки, информация, дискусии и линкове. Приятелите на Информационната линия са 843 (в началото на 2010 са били 207). От тях 25% са мъже. Най-много почитатели на страницата са във възрастовия диапазон от 25 до 34 години. Най-много хора са от: София, Пловдив, Варна и Бургас. През април месец беше създадена и каузата на Информационната линия във фейсбук – „Сподели с приятел“ – Предай нататък и помогни телефонът да стигне да всеки, нуждаещ се от подкрепа, която е подкрепена от 1047 души.

Инициативи на информационната линия – „Сподели с приятел“

През февруари 2010 Апейрон и екипът на линията започва подготовка за информационната кампания „Сподели с приятел“. Пилотната фаза е на 13-ти и 14.04.2010, която започва с пресконференция и посещение в 5 столични училища. Кампанията има подкрепата на РИО- София и цели да запознае младите хора със социалния ефект от употребата на наркотици, да развенчае митовете и да отговори на често задаваните въпроси.

Медийни партньори са bTV, БНТ, радио и телевизия The Voice, радио Nova, радио и телевизия City, младежкия сайт Teenproblem. Началната фаза на кампанията беше организирана с подкрепата на МТел ЕАД, младежката мобилна мрежа Loor, Шевролет и кино „Арена“.

През двата дни над 300 ученици на възраст между 15 и 18 години бяха запознати с ефектите и рисковете от употребата на наркотици и алкохол, както и с възможностите, които Националната Информационна линия за наркотиците дава за получаване на съвет и полезна информация във връзка с всякакви въпроси по отношение на наркотиците.

По време на началната фаза на кампанията беше обявен конкурс за любителско кратко филмче, чрез което създателите му да могат да кажат на своите приятели и съученици, че ако решат да вземат наркотици, трябва да бъдат добре информирани за ефектите и рисковете от употребата. Конкурсът беше организиран от Информационната линия за наркотиците в партньорство с кино „Арена“, което предоставя наградите. Конкурсът на тема „Запознай се с наркотиците, за да не ги обикнеш“ приключи на специална среща, проведена на 26.05.2010 в Националното училище за изящни изкуства „Илия Петров“ в София. Бяха наградени екипите от три столични училища, а специален гост бе Димитър Митовски, режисьор на българския филм „Мисия Лондон“.

След септември месец информационната кампания мина на национално ниво като обхвана Варна, Пловдив и Белозем.

Обучение на учениците в 119 СОУ – през март месец Мариана Ценина и Милена Каменова правят първично обучение за наркотиците на 1 клас от 30 души от осми или девети клас – три модула по 2 учебни часа. След стартирането на „Сподели с приятел“ ИЛ получи няколко заявки от различни училища за обучения на ученици и учители. Поради липсата на финансиране, ако такива обучения се правят, те ще бъдат заплащани от училищата.

Европейско действие по отношение на наркотиците

Асоциация „Солидарност“ стана официален член на инициативата на Европейската комисия – Европейско действие по отношение на наркотиците (European Action on Drugs) през юли с кампанията „Сподели с приятел“, която ще продължи до края на 2010.

Търсене на спонсорство

- Bart Uitterhaegen от Тримбос институт идва на 24-25 февруари за срещи в Министерство на здравеопазването, ДАЗД, Апейрон, Анимус, НЦН
- Разговорите с консултантите на Информационната линия за наркотиците и алкохола от май 2010 година в мрежата на българския оператор „Диалог“ са безплатни. „Диалог“ имат шест центъра в София.
- През 2011 година започва съвместен проект на ИЛ и Асоциацията на пивоварите в България, насочен към родителите на деца, които експериментират и злоупотребяват с алкохол.
- Получено е финансово дарение от Съюза на пивоварите за 2010 г.

Смяна на членовете на екипа и набиране на доброволци:

- Росица Долапчиева и Светлана Велкова започват работа през месец февруари 2010.
- Поради приключване на финансирането по програма МАТРА и невъзможност да се поддържа голям екип, работещ срещу заплащане, от месец септември започна набирането на доброволци. През декември на граждански договор останаха да работят

само двама души, 1 на трудов договор, а от октомври към екипа се присъединиха и трима доброволци, които ще продължат своята работа и през новата година.

Анкета „Изследване на готовността на българските младежи да търсят и получават он лайн консултации по теми, свързани със зависимостите“

През юли започна работа по съставянето на анкета за съвместно изследване на Националната Информационната линия и Националния фокусен център за наркотици и наркомани (Focal Point) с цел да се изследват нагласите за използване на интернет като средство за търсене на информация относно наркотичните вещества и онлайн консултации по теми, свързани със зависимостите. Проучването бе проведено през септември и октомври 2010 години. Анкетирани са 424 младежи на възраст 12-29 години. Презентацията с резултатите е публикувана на страницата на ИЛ в секция „Публикации“.

Кръгла маса – изнасяне на резултатите от дейностите по проекта

На 24 ноември 2010 се състоя Кръгла маса във връзка с резултатите по проект „Изграждане на информационна линия за наркотиците и интерактивен уебсайт“ на тема „Наркотиците и нашите деца: навременни действия срещу закъснели решения“. Събитието бе организирано в партньорство с Тримбос институт – Холандия. Програмата включваше три тематични модула:

- Изводи от работата на Националната линия за наркотиците и алкохола;
- Приоритети на държавната политика по проблема със зависимостите сред младите хора. Успешни форми на партньорство с неправителствения сектор;
- Тенденции, проблемни сфери и ефективни модели за работа със зависимости.

Присъстваха над 80 представители на държавни институции и неправителствени организации, работещи в сферата на превенцията, лечението и рехабилитацията на наркоманиите, на здравеопазването, на образованието, както и на медии.

НЛОТ

През февруари 2010г. започнаха преговори с Министерство на здравеопазването относно Националната линия за отказ от тютюнопушене. Целта им бе нейната дейност да бъде прехвърлена за изпълнение от Асоциация „Солидарност“. След няколкомесечна подготовка, по която работиха Елена Николова и консултанти на ИЛ, през месец септември НЛОТ започна да работи от офиса на „Солидарност“ с двама новоназначени консултанти. Поради невъзможност за продължаване на финансирането, в края на декември обслужването на линията трябваше да бъде върнато на Министерство на здравеопазването.

Активност на инфолинията – статистика

Виж пълния отчет.

