

Project d'implémentation de Plan de Traitement Individuel

Présenté par Elena Nikolova,
Solidarnost, Bulgarie
Gand, mai 2008

Analyse de la situation actuelle

- ❑ Le questionnaire diagnostique de Solidarnost n'est pas bien adapté
- ❑ Le client fait l'évaluation ensemble avec son référent (l'évaluation n'est pas objective)
- ❑ Ne peut être normalisé
- ❑ Manque d'un PTI complet
- ❑ L'équipe éducative travaille plutôt avec le Plan de Traitement Commun
- ❑ L'équipe n'a pas une vision globale sur le changement du client, ni une stratégie individuelle pour les clients
- ❑ Le client est rarement proactif (souvent il réagit au lieu d'agir)
- ❑ Les clients agissent dans deux dynamiques – celle de centre de jour et celle d'environnement sociale
- ❑ Il y a un taux élevé de drop out dans les derniers niveaux de programmes

Groupe cible du projet

□ Les clients de Solidarnost

Jeunes toxicomanes majeurs (70 % hommes et 30% femmes) qui participent dans le programme de réhabilitation et de réinsertion sociale, la plupart d'eux ont fini des études secondaires, certains font des études universitaires; avec des familles dysfonctionnelles, habitent à Sofia et d'autres grandes villes en Bulgarie. 60% ont fait un autre programme de traitement.



Participants dans le plan d'implémentation

- Les clients de Solidarnost
- L'équipe de Solidarnost
- Les partenaires



Partenaires et rôles

- Coolmine
- Trempline
- Centre Nationale de Toxicomanie à Sofia
- Autres communautés et centres thérapeutiques

Leur rôle est de procurer un expertise

Objectifs

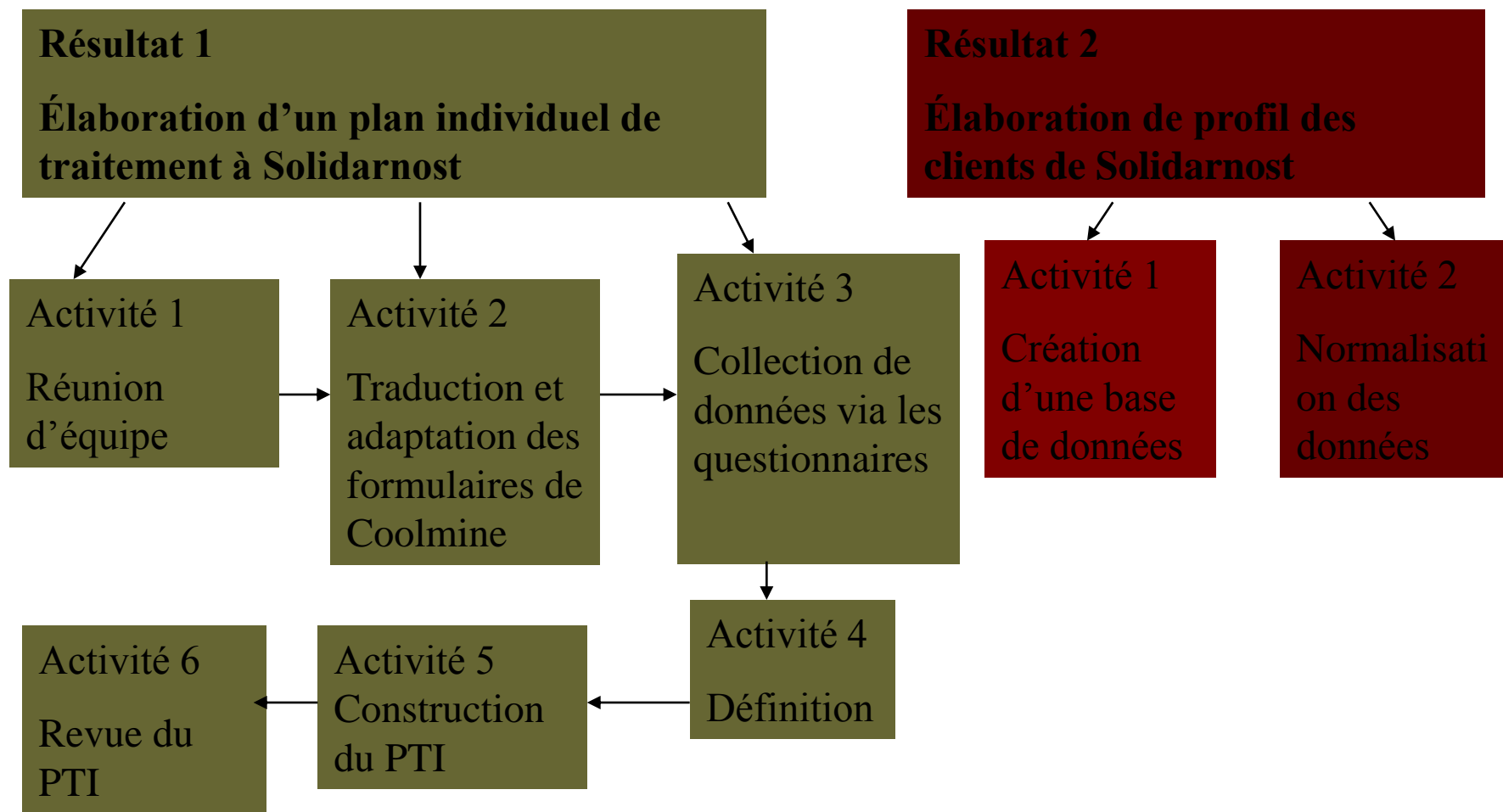
- ❑ Objectif à long terme: amélioration de qualité de service de Solidarnost et notamment réduire les drop out de programme et assurer aux jeunes participants de programme des conditions pour se réinsérer
- ❑ But du projet: d'accompagner les personnes qui font appel à Solidarnost dans leur(s) démarche(s) d'évolution personnelle via une stratégie personnelle de changement






Résultats escomptés du projet

- Élaboration d'un plan de traitement individuel efficace
- Élaboration d'un profil des clients de Solidarnost

Cadre logique



Phases du projet

- Phase de préparation 
- Phase d'expérimentation 
- Phase d'évaluation 



Phase I - Préparation

- **R1A1: Réunion d'équipe:** le but est de partager l'expérience de stage et de connaître la bonne pratique, ainsi que de faire un analyse de situation actuelle à Solidarnost. Les compétences nécessaires: savoir dialoguer, motiver et inspirer l'équipe, savoir analyser et planifier le travail

Responsable: le stagiaire

Participants: toute équipe éducative

Moyens: journal de stage, flip-chart

Délais: 30 septembre 2007

- **R1A2: Traduction et adaptation de questionnaires de Coolmine.** Le but est d'utiliser une expertise étrangère et de l'adapter envers le contexte bulgare. Les compétences: maîtrise de la langue anglaise, prendre responsabilité

Responsable: un membre de l'équipe éducative

Moyens: questionnaires et formulaires de Coolmine

Partenaire: Coolmine

Délais: 15 novembre 2007



Phase II - Expérimentation

- **R1A3: Collection de données** du groupe actuel via le questionnaire diagnostique. Adaptation de questionnaire s'il nécessaire. S'il nécessaire: utiliser des questionnaires comme MMPI. Les compétences: avoir des compétences pour travailler avec les questionnaires psychologiques, savoir planifier et analyser, être persévérant

Responsable: le référent

Intervision: le chef d'équipe

Moyens: questionnaires de Coolmine

Délais: 15 décembre 2007

- **R1A4: Élaboration d'une définition** d'après la psychologie cognitive et comportementale: la première hypothèse pour le client et la première stratégie pour son évolution. Compétences: être formé dans l'approche cognitive et comportementale

Responsable: le référent

Intervision: le chef d'équipe

Moyens: dossier du client

Délais: 30 mars 2008 pour le groupe actuel

Phase II - Expérimentation

- **R1A5: Construction d'un PTI** pour chacun client du groupe actuel. L'objectif est d'avoir une stratégie individuelle pour suivre le programme thérapeutique. Le PTI englobe l'information de questionnaire diagnostique, de MMPI (s'il y a une telle information), de définition et est en accord avec le plan de traitement commun. La construction se fait après 2 ou 3 entretiens individuels entre le référent et le client. Ils se mettent en accord et signent le plan. Les compétences: savoir planifier et mettre des objectifs.

Responsable: le référent

Intervision: le chef d'équipe

Participants: le référent, le client

Moyens: feuille de PTI

Délais: 30 avril 2008

Phase II - Expérimentation

- **R1A6: Revue de PTI** . L'objectif est de faire un suivi d'évolution personnelle du client et de le préparer pour une vie autonome sans drogues. Le revue se fait chaque mois entre le référent et le client en utilisant les formulaires de Coolmine. Quatre documents intitulés « Revue du PTI de staff », « Revue du PTI de client », « Questionnaire d'autoévaluation » et « Questionnaire d'observation clinique » doivent être remplis avant l'entretien. A la fin de chaque entretien le référent transcrit en détail dans le document « Plan de Traitement Individuel » les informations de l'entretien et fixe la date de l'entretien suivant.
- Un dernier entretien aura lieu avant le groupe de niveau. L'objectif est d'aider le client à préparer le passage de niveau.

Responsable: le référent et le client

Intervision: le chef d'équipe

Moyens: des outils mentionnés

Délais: courant

Phase II - Expérimentation

- **R2A1: Création d'une base de données.** Toute l'information qui vient de questionnaires diagnostiques, des autres questionnaires psychologiques doit servir pour les statistiques afin qu'un profil du client typique de Solidarnost soit créé. Le profil intégrera les données telles que information démographique, les domaines et les difficultés les plus souvent rencontrées, la corrélation entre la sévérité de dépendance et les problèmes psychologiques. Compétence: être un bon chercheur, être compétent en statistique.

Responsable: le chef d'équipe

Intervision: la Direction

Moyens: un membre de personnel formé, un logiciel, des données statistiques

Délais: courant

Phase II - Expérimentation

- **R2A2: Normalisation des donnés.** Après d'avoir collecté un nombre d'information, une normalisation de données sera faite. C'est la première partie de recherche qui va se faire à Solidarnost. Le CNT et le National Focal Point peuvent jouer le rôle des experts externes.

Responsable: le chef d'équipe

Intervision: la Direction

Moyens: un membre de personnel formé, un logiciel, des données statistiques

Partenaire: le CNT

Délais: Début 2009



Phase III – Évaluation

- L'évaluation finale du projet a le but de mesurer l'atteinte des objectifs. Elle compare l'état actuel des clients aux données de l'analyse de la problématique. Après un analyse on peut prévoir la correction de certains outils ou procédures afin d'assurer la continuité de projet d'implantation

Responsable: La Directrice

Moyens: les rapport intermédiaires, les analyses statistiques

Délais: Mars 2009

La gestion du projet

La gestion du projet se fait via la structure de Solidarnost:

- ❑ La réunion clinique qui a lieu le lundi, présidée par le chef d'équipe
- ❑ La comité de coordination qui aura lieu une fois sur 2 semaines, présidée par la directrice
- ❑ La réunion générale du personnel qui a lieu une fois par an, présidé par la directrice
- ❑ Supervisions de projet régulières ont lieu 2 fois par mois
- ❑ Les acteurs impliqués: la directrice (leader de projet), le chef d'équipe(coordonateur de projet), les référents (key workers), le superviseur (expert)



Les risques

- ❑ D'appliquer un approche trop « psy » au lieu de faire une stratégie de réinsertion
- ❑ De ne pas impliquer le client dans l'élaboration du plan
- ❑ Manque de ressources humaines
- ❑ De surcharger le chef d'équipe

Comparaison entre le benchmarking et le projet d'implémentation

Benchmarking

- Le benchmarking ne peut commencer sans l'engagement de la direction/équipe
- Cibler un processus clé en fonction des besoins des clients
- Il faut obtenir une adhésion totale de l'équipe à l'objectif et débloquer leurs schémas mentaux
- Détermination du délai

Projet d'implémentation

- L'équipe éducative a analysé la situation de Solidarnost et est participant active dans le projet
- L'objectif de long terme de ce projet est d'améliorer les stratégies individuelles de changement des clients afin qu'ils puissent se réinsérer
- Après une crise grave de programme en été 2007, l'équipe a compris les points faibles de son travail; donc le projet aura une influence sur l'évolution professionnelle de l'équipe; elle a des compétences nécessaires pour le projet
- Il y a des délais bien précis pour chaque phase du projet

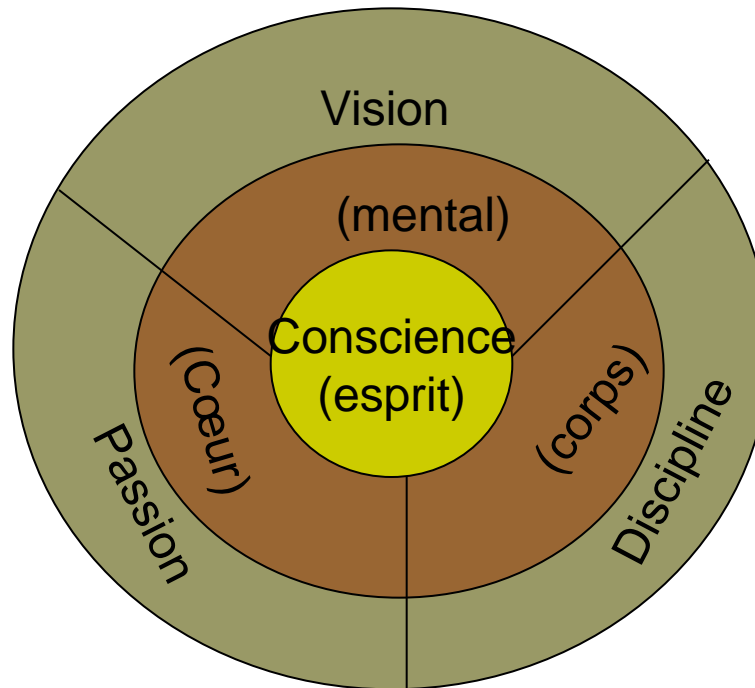
Les méta-compétences, liées au stage

Vision global

« Le plus puissant est celui qui exerce son pouvoir sur lui-même »

Lucius Anaeus Seneca

Les quatre intelligences ou capacités humaines:



Les méta-compétences, liées au stage

Vision global

- La vision permet de voir avec l'œil du mental ce qui est possible dans les projets, dans les causes et dans les entreprises
- La discipline est le prix payé pour faire passer la vision dans la réalité
- La passion est le feu, le désir, la force de conviction et la tension qui soutient la discipline jusqu'à la réalisation de la vision
- La conscience est le sens moral inné du bien et du mal qui nous pousse vers le sens et vers la contribution.

Les méta-compétences, liées au stage

Vision global

Intelligence Capacité mentale Vision	Intelligence Capacité physique Discipline	Intelligence Capacité émotionnelle Passion	Intelligence Capacité spirituelle Conscience
Idéaliste; perspective à long terme, anticipe l'avenir, Rêveur, croit dans les autres, fixe des attentes, pionnier, philosophe, réalisateur, penseur stratégique, optimiste	Réaliste, focaliser; exécution, prend l'initiative, autonome, constant, engagé, travaille dur, autodiscipline, accepte les sacrifices, compétent, cohérent, décisif	Optimiste, espoir, synergétique, courageux, affirmatif, empathique, sans crainte, met les autres au défi, sensible, motivant, humour, influence, s'intéresse aux autres	Enthousiaste, intuitif, prend ses responsabilités, moral; sage, serviable, éthique, juste, généreux, compatissant, respectueux, dévoué à une cause



Discussion

- Points forts du stage
- Points faibles du stage
- Les méta-compétences