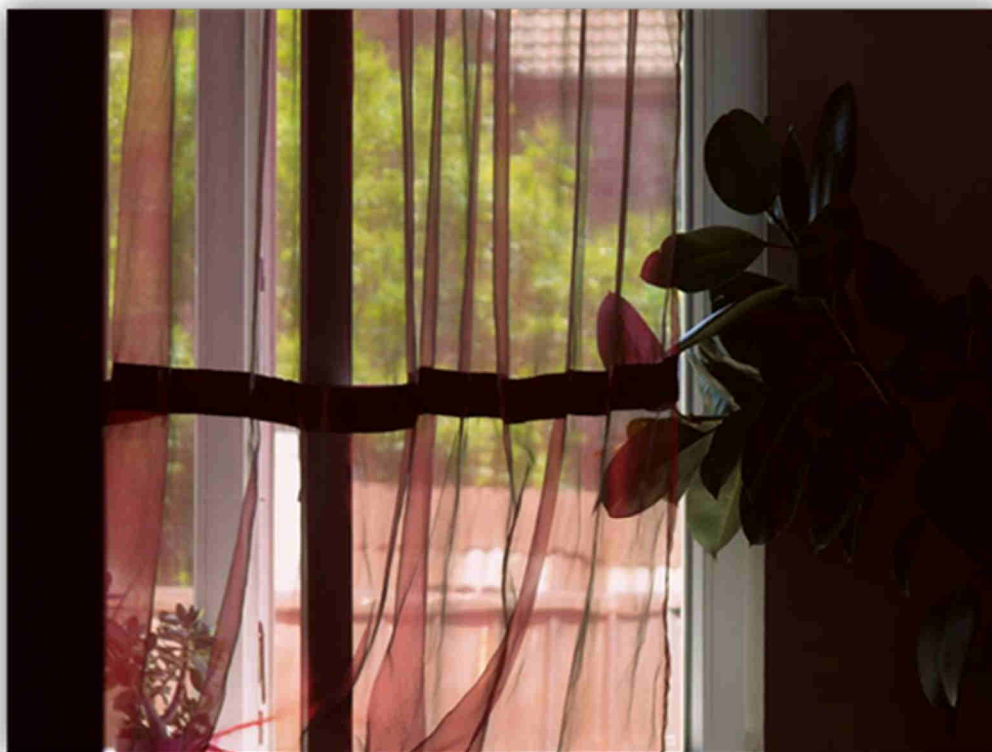


Резюме на Отчет на дейностите на Сдружение „Фракарита България“ за 2017 г.



I. От „Солидарност“ към „Фракарита България“: развития.

1. Приемане на „Фракарита България“ като ново наименование на организацията и свързване с Асоциация „Фракарита Интернешънъл“.

След двегодишни преговори с Конгрегацията на Братството на благотворителността, стигнахме до присъединяване към мрежата от организации на Асоциация „Фракарита Интернешънъл“. България е втората страна на Балканския полуостров след Румъния, която предизвиква интереса на Конгрегацията. Общото събрание на АРЗ „Солидарност“ одобри присъединяването ни към „Фракарита Интернешънъл“. Тъй като Братството на благотворителността работи с уязвими хора, програмите на „Солидарност“ влизат в тяхната мисия.

Миналата година направихме промени в Устава, които ни свързват по-добре с мисията и целите на „Фракарита Интернешънъл“. В Управителния съвет и в Общото събрание са избрани нови хора от Братството на благотворителността и „Фракарита Интернешънъл“, които ще подпомагат управлението на организацията ни и финансовите ни ресурси с цел управленски и финансов стабилитет, развитие на услугите ни и в отговор на целите на „Фракарита Интернешънъл“. Съдът одобри направените промени и те влезнаха в сила, като от началото на месец март 2017 година нашата организация носи официално името „Фракарита България“, като запазахме името на програмите и услугите си.

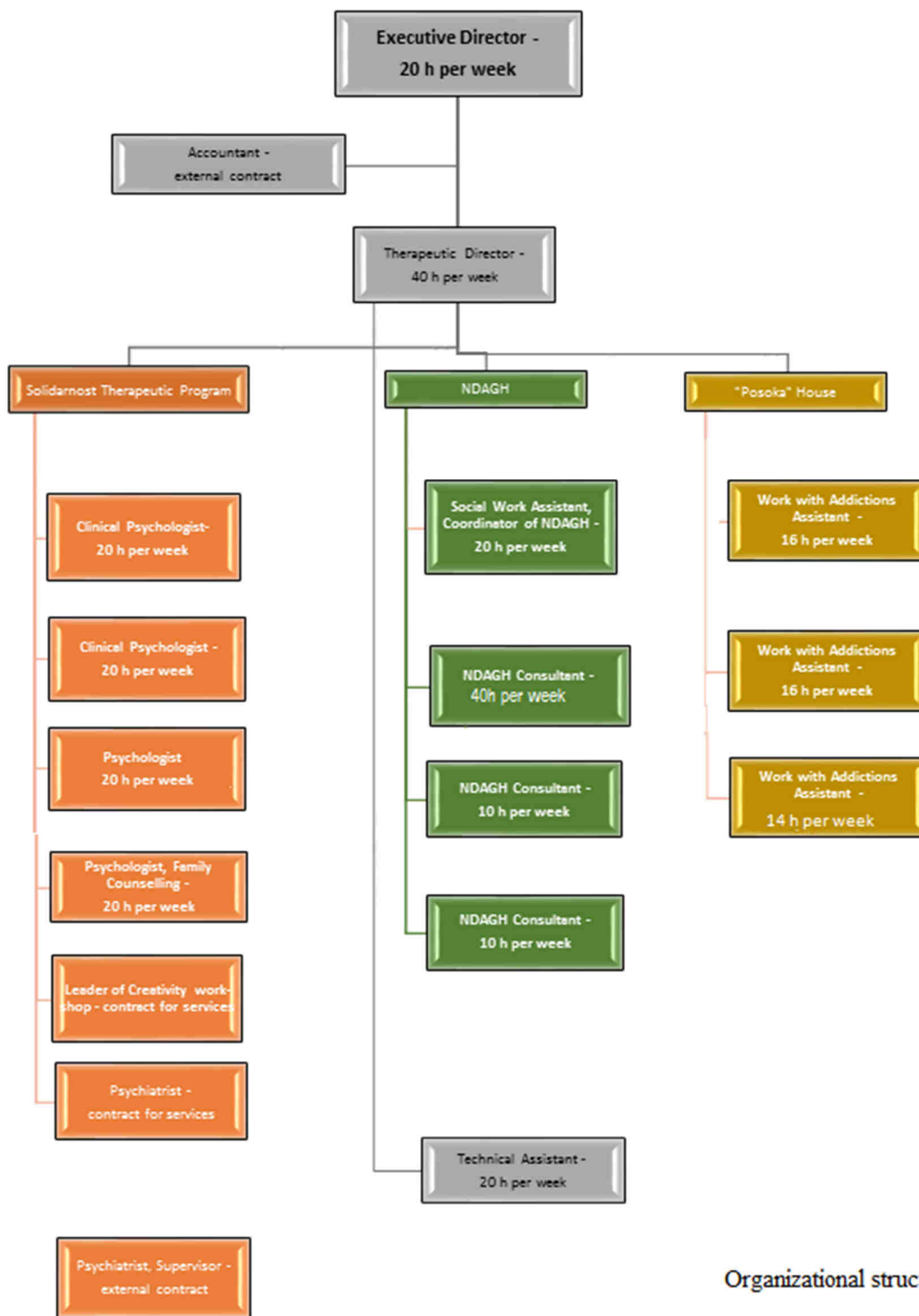
„Солидарност“ ще бъде запазено като наименование на нашия проект, който включва рехабилитационна програма „Солидарност“ и всички останали услуги на организацията.

2. Изработване на нов уебсайт - <http://www.solidarnost-bg.org/>.

На 04 май 2017 г. стартира новият сайт на „Фракарита България“. Във връзка с това бяха обновени почти всички текстове на български и на английски и публикувани множество снимки в секция „Събития“. През сайта има връзка с всички социални мрежи на Сдружението, както и възможност за дарения. Има две версии – на български и на английски език. Сайтът се поддържа от екипа на Националната информационна линия за наркотиците, алкохола и хазарта.

През 2017 г. е бил посетен 27 867 пъти. От тях броят отделни посетители е 23 131.

II. Органиграма на Сдружение „Фракарита България“ към 31.12.2017 г.



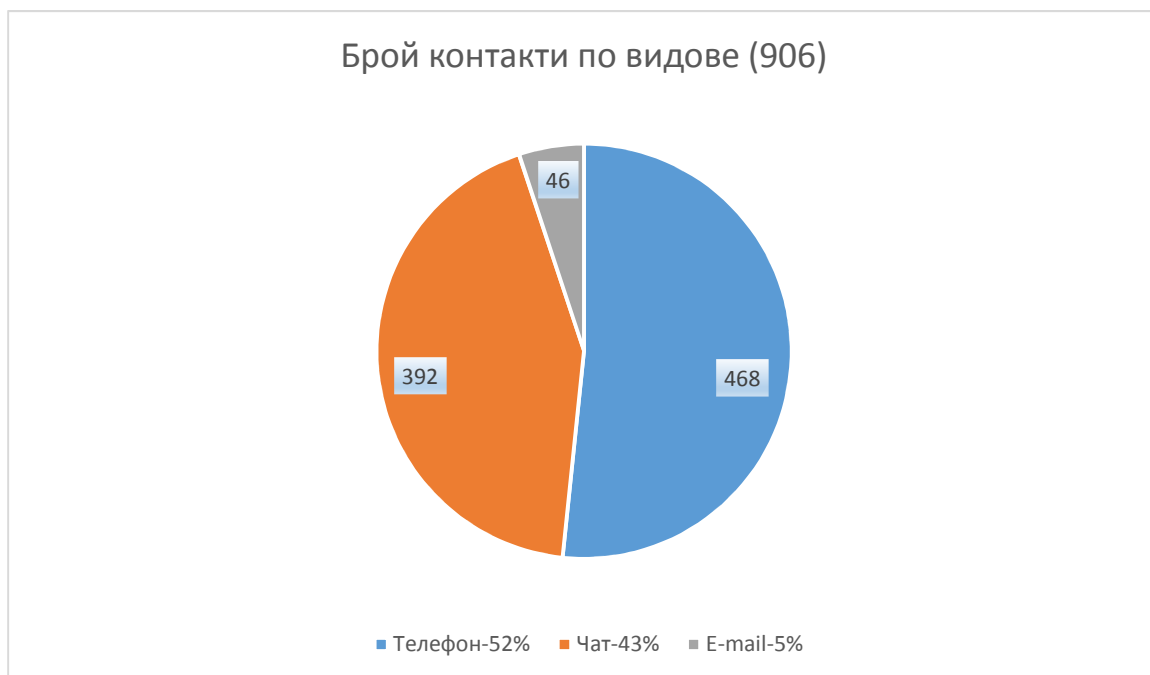
Organizational structure

Забележка: От юли 2017 г. клиничният психолог на къща „Посока“ (16 часа на седмица) е в отпуск по майчинство. Тя се замества временно от нов член на екипа: сътрудник работа със зависимости (14 часа на седмица). Един член от екипа напусна и беше нает нов – и двамата са сътрудници работа със зависимости.

III. Отчет на дейностите на Националната информационна линия за наркотиците, алкохола и хазарта (НИЛНАХ) за 2017 г.

1. Статистика.

1.1 **Общ брой контакти:** Общият брой контакти за 2017 година е 906 (има повишение в сравнение с 2016 г., когато контактите са били 665). Отчетени са 468 телефонни обаждания, 392 чата и 46 имейла. Както се вижда на Графика 1, телефонните обаждания представляват 52% от общия брой контакти, чатове – 43%, а имейлите – 5%.



Графика 1

1.2 Сравнителна статистика на брой контакти по години:



Графика 2

1.3 **Причина за контактите:** Водещата причина за контакт през 2017 година, както и през 2016, е „Употреба на наркотици от някой друг“ – 532 контакта (59%), като в 49% от тези случаи става въпрос за дете на обаждащия се. Следващата по честота причина за контакта е „Лична употреба на наркотици“ – 231 контакта (25%).



Графика 3

1.4 Пренасочвания: През 2017 г. най-голямата част от пренасочванията са били към психолог или социални работници (285 на брой). На следващо място са пренасочванията към места за лечение и рехабилитация на зависимост (191 броя). Към детоксификация са били пренасочени 45 души, а 24 – към сайта на НИЛНАХ.

1.5 Пол, възраст, град: През 2017 година се запазва тенденцията от предишните години услугите ни да търсят предимно жени. Те са 58%, а мъжете – 32%. В 10% от случаите полът не е бил пояснен, като това са хора, които са се свързали с нас чрез имейл или чат. Тогава невинаги полът може да бъде установен.

През 2016 г. съотношението е било почти същото: 56% жени, 34% мъже и 10% неизвестен пол. Според нас причините да се обаждат повече жени са няколко:

- в България основният човек, който се грижи за семейството и неговите членове, е жената (майка, съпруга, сестра, баба);
- жените много по-често стават жертви на насилие от страна на употребяващите/зависимите, които по-често са мъже, и са принудени да търсят помощ;
- българските мъже не са толкова склонни да търсят помощ извън семейството или предпочитат да не се ангажират толкова с решаването на сериозни проблеми в семейството.

Средната възраст на хората, които са се свързали с нас, е 39 години. При жените средната възраст е 41 а при мъжете – 36. Най-възрастният човек, свързал се с нас, е бил на 70 години, а най-младият – на 13. Най-много от обаждащите се са били от възрастовата

група 40-44 г., следват групата 35-39 и веднага след това групите 45-49 и 30-34 с минимални разлики помежду си.

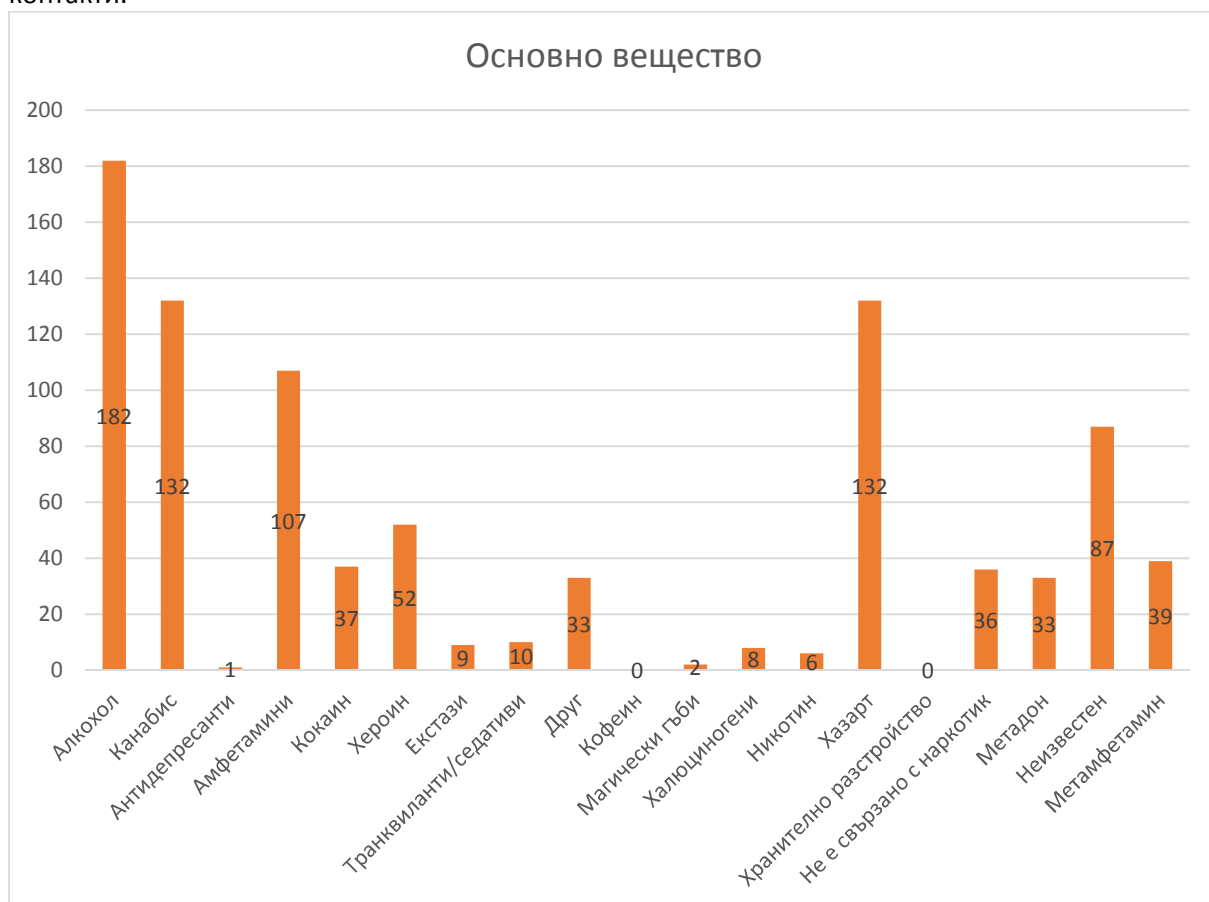
През 2016 г. средната възраст на всички хора е била същата – 39 г.

Най-голям брой от контактите идват от София – 302. На следващо място се нареждат контактите от „Друг град“ – 251. На трето място се нареждат контактите от неизвестно населено място – 120.

През 2016 г. най-голям брой от контактите също са дошли от София, като причината за това е, че почти 30% от българското население живее в столицата.

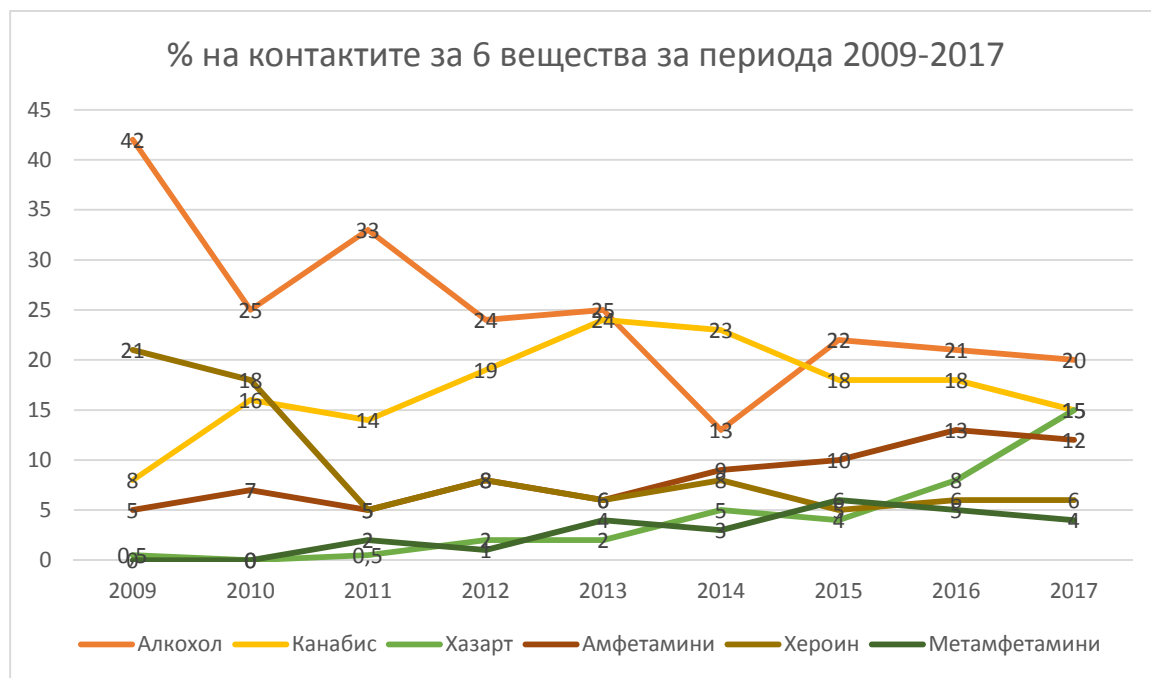
1.6 **Произход на контакта:** Най-голямата част от контактите идват от интернет – 769 броя (85%). На следващо място са контактите, произлизащи от предишно обаждане – 94 броя (10%). На трето място са контактите с друг произход – 25 на брой (3%).

1.7 **По вещество:** Най-голям брой от контактите през 2017 година са били свързани с алкохол (182 броя, 20%). На следващо място са контактите, свързани с канабис – 132 броя (15%) и с хазарт – 132 броя (15%), 107 са били контактите, свързани с амфетамини (12%). В 87 от случаите веществото е било неизвестно (10%). Ако се сумира броят на контактите, свързани с амфетамини и метамфетамин, се вижда, че те представляват 16% от всички контакти.



Графика 4

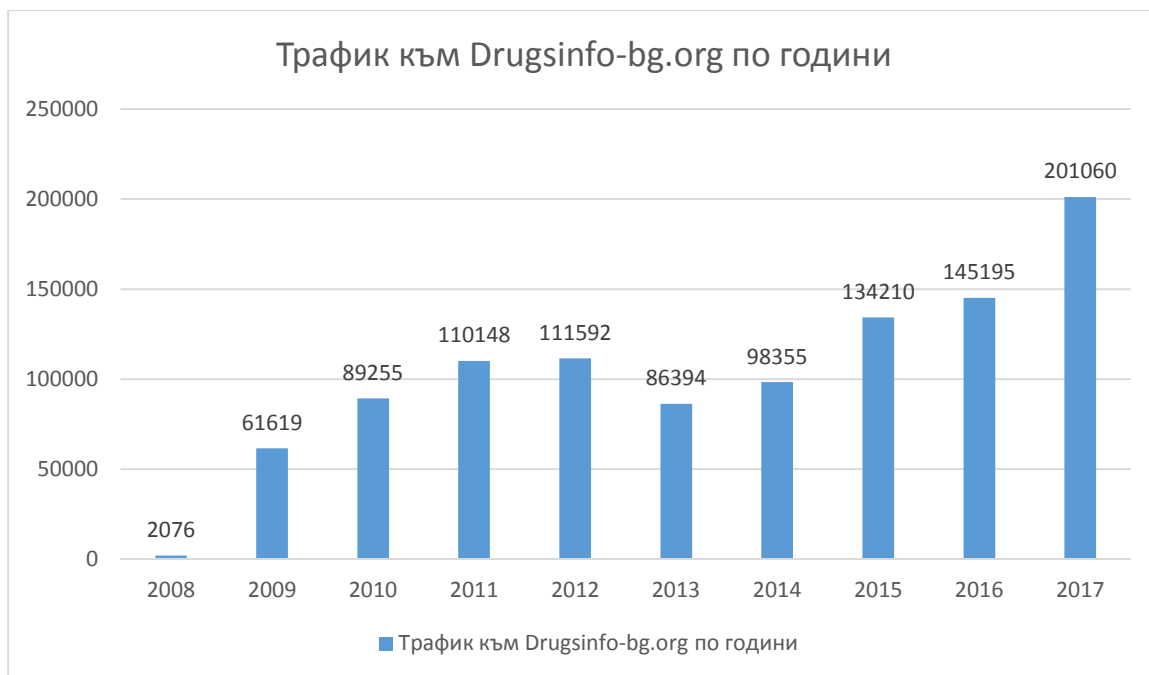
Тенденции: В графика 5 може да се проследи тенденцията при обажданията за шестте причини, заради които най-често са обаждат хората: алкохол, канабис, хазарт, амфетамини, хероин и метамфетамини.



Графика 5

2. **Супервизия:** През 2017 г. бяха проведени три супервизии на случаи от Рууд Бругеман – белгийски експерт в зависимостите, работил много години в ТО „Тремполин“ и член на Управителния съвет на „Фракарита България“.
3. **Проведени обучения на екипа:** През декември 2017 г. част от екипа на НИЛНАХ участва в обучение по Кратки интервенции и краткосрочни психотерапевтични подходи, проведено в Национален център по наркомании (НЦН). НЦН е експертен орган в областта на наркоманиите към Министерство на здравеопазването.
4. **Поддръжка на сайта на НИЛНАХ:** През цялата 2017 г. продължи актуализирането на статиите в сайта:
 - 4.1 Актуализиране на „Кои сме ние“ и други текстове заради промяната на името на организация на „Фракарита България“.
 - 4.2 Добавяне на нова информация в списъка с места за помощ и картата по градове през цялата година.
 - 4.3 Обновяване на 8 статии от „Азбука на наркотиците“: LSD, PCP, Никотин, Алкохол, ДМТ, ДХМ, Ибогаин, Общо за наркотиците.
 - 4.4 В секция „Актуално“ са публикувани са преведени и публикувани 99 новини.

5. **Посещаемост на сайта www.drugsinfo-bg.org:** През 2017 г. уебсайтът на НИЛНАХ е бил посетен **201 060** пъти. От тях абсолютният брой отделни посетители е **153 207**. Посещаемостта на сайта бележи повишение с 38,5% спрямо предходната година.



Графика 6

Възможни причини за увеличаването на трафика:

- В края на март 2016 г. стартира новият уебсайт на НИЛНАХ, който е удобен за ползване през мобилни устройства. Имайки предвид, че 63% от посещенията през 2017 г. са направени от смартфони, новият сайт отговаря на нуждите на потребителите.
 - Уебсайтът на НИЛНАХ е най-голямата платформа в България, свързана с употребата на или зависимостта към наркотици и алкохол и с проблемната игра на хазарт.
 - През последните три години екипът на НИЛНАХ увеличи сериозно работата си по поддръжката на уебсайта, което включва постоянно обновяване на съдържанието и добавяне на ново.
 - През последните пет години екипът на НИЛНАХ създаде и поддържа постоянно мрежа от социални медии, включително блог, които допълнително промотират уебсайта на НИЛНАХ в интернет.
6. **Поддръжка на рекламните кампании, предоставени от Гугъл НПО:** Поради важноста на безплатните реклами, предоставени на „Фракарита България“ от Google, акаунтът ни се поддържа редовно – минимум веднъж месечно се посещава и се правят промени. При необходимост се пускат и спират различни реклами. В края на 2017 г. беше сключен договор с фирма за оптимизация на Гугъл рекламните.

7. **Изработка на рекламни материали:** През 2017 г. не са отпечатвани нови рекламни материали на НИЛНАХ.

8. **Разпространяване на информацията за НИЛНАХ и ПР.**

8.1 **Контакти с други институции, организации и специалисти.**

8.1.1 През лятото на 2017 г. се свързахме по имейл и телефон с около 50 частно практикуващи психолози от цялата страна с цел да разширим базата си данни за насочване на потребители на НИЛНАХ. Само шестима от тях потвърдиха, че работят с употребяващи ПАВ и зависими.

8.1.2 Периодично изпращахме информация на Националната пациентска организация за събития на „Фракарита България“ за публикуване в техните бюлетини.

8.2 **Разпространение на материали:** през юни и септември 2017 г. изпратихме на Общината в гр. Долни чифлик общо 700 дупляни на НИЛНАХ.

8.3 **Социални медии:** Заради смяната на името на организацията през април са актуализирани описанията във всичките ни профили и страници в социалните мрежи.

Екипът на НИЛНАХ целогодишно поддържа следните социални медии:

8.3.1 Facebook страница [Drugsinfo-bg.org](http://www.facebook.com/Drugsinfo-bg.org) – страница на НИЛНАХ;

8.3.2 Facebook страница PartyFriends BG – страница на НИЛНАХ, създадена по проект;

8.3.3 Facebook страница Solidarnost Association – страница на организацията;

8.3.4 Google+ - страница на НИЛНАХ;

8.3.5 YouTube – съвместен канал на „Фракарита България“ и НИЛНАХ;

8.3.6 Twitter – съвместен акаунт на „Фракарита България“ и НИЛНАХ;

8.3.7 Google My Business – официален профил на „Фракарита България“;

8.3.8 Drugsinfo Blog – блог на НИЛНАХ. През 2017 г. екипът на НИЛНАХ е публикувал 55 статии в него. Блогът е интегриран в българската версия на сайта на НИЛНАХ (www.drugsinfo-bg.org), а достъп до социалните мрежи може се осъществи през двата сайта на организацията.



9. **Модулни обучения.**

9.1 Съвместен екип на НИЛНАХ и рехабилитационна програма „Солидарност“ създаде програма за универсална превенция на употребата на ПАВ за ученици от 5-ти, 6-ти и 7-ми клас. В началото на октомври 2017 г. програмата получи съгласие за осъществяване, издадено от Национален център по наркомании.

9.2 На 06.12.2017 г. съвместен екип на НИЛНАХ и рехабилитационна програма „Солидарност“ проведе едnodневно обучение на тема „Зависимости“ в ГПЧЕ „Алеко Константинов“ в гр. Правец. Участваха около 25 ученици на възраст 16-18 г., които са членове на клуба „Училище за лидери“. Присъстваха също трима учители и спонсорът на клуба, по чиято покана се проведе обучението.

10. **Доброволци:** През 2017 г. Елица Якимова отново ни помогна с превода на текстове на английски за сайта на организацията. Николай Унгузов продължи да ни помага по някои технически въпроси.

11. Работа по проекти.

11.1 Продължи работата по проект **„Рехабилитация на зависими хора – Солидарност (България)“**. Той е с продължителност 3 години (2015-2017) и е финансиран от Renovabis – благотворителна католическа организация със седалище в Германия. Основната част от целите му са свързани с работата на рехабилитационна програма „Солидарност“, като НИЛНАХ участва в изпълнението на две от целите:

- a) Информирание за психоактивните вещества, зависимостите и възможностите за лечение и рехабилитационни програми в България.
- b) Адекватна оценка на ползвателите и насочване към рехабилитационни програми.

Извършените дейности по проекта включват основната работа на НИЛНАХ – информирание, консултиране и насочване на зависими към детоксификация, лечебни и рехабилитационни програми по телефон и интернет.

11.2 Проект **“Skills and Knowledge Exchange Project for Drug and Alcohol Helplines (SKEPDAH)”**: „Фракарита България“ и по-специално НИЛНАХ участват в този проект като партньори на още 7 информационни линии от Ирландия, Белгия, Португалия, Кипър, Норвегия, Холандия и Германия, както и на една компания от Великобритания, специализирана в обучителни и консултантски услуги в областта на психичното здраве, социалните грижи и зависимостите към алкохол и наркотици.

Проектът е финансиран от европейската програма за образование, обучение, младеж и спорт „Еразъм +“ чрез ирландската национална агенция „Léargas“. Продължителността му е 20 месеца, с начало на 31.12.2016 г. и край на 31.08.2018 г.

Целите на проекта са свързани с някои от нуждите на екипите, работещи в информационните линии за наркотиците, които бяха идентифицирани с помощта на два въпросника, предварително разпространени от FESAT (Европейска фондация на информационните линии за наркотици):

- a) Тема 1: Умения за работа на информационна линия за нови служители и бърн-аут превенция за опитни служители.

- b) Тема 2: Нови психоактивни вещества и предизвикателства за информационните линии.
- c) Тема 3: Информационни линии за наркотиците и алкохола – психично здраве и двойни диагнози.

По тези три теми се изработват учебни планове, с чиято помощ всяка организация може да създаде собствена програма за обучение за своите служители.

По проекта са планирани 5 срещи: в Португалия, България, Германия, Белгия и Кипър. През март, юни и септември 2017 г. се проведеха три от срещите. Екипът на НИЛНАХ отговаря и за разпространението на информацията за проекта и неговите резултати.

12. **Заклучения и препоръки:** НИЛНАХ е първата и понастоящем единствена служба в България, създадена с цел да предоставя на цялото общество обширна и достоверна информация относно видовете психоактивни вещества, ефектите и рисковете от употребата на наркотици и алкохол, проблемната игра на хазарт, зависимостите и методите за тяхното лечение, местата за помощ в страната, както и насоки за родители, близки и учители.

Ролята, която НИЛНАХ играе, е от огромна важност за обществото, защото помага на хората от цялата страна, а често пъти и от чужбина, да предприемат първите стъпки за търсене на помощ, осигурявайки им информация, насочване, сигурно пространство за споделяне, разбиране, подкрепа и професионално отношение.

Нашите данни сочат, че проблемите, свързани с употреба на психоактивни вещества и игра на хазарт в България нарастват, но в същото време наблюдаваме липсата на последователна политика от страна на държавата за тяхното решаване. През десетте години от съществуването на НИЛНАХ, по Националната стратегия за борба с наркотиците държавата е отпуснала финансиране само два пъти.

Бихме искали да дадем следните препоръки във връзка с държавните политики:

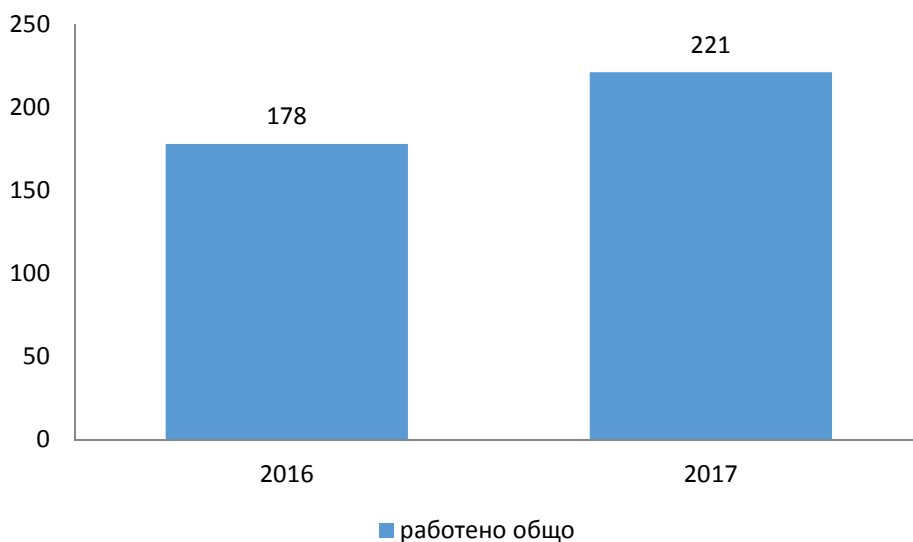
- a) НИЛНАХ да получава годишното финансиране, което е предвидено по Националната стратегия за борба с наркотиците 2014-2018 г. и вероятно ще бъде предвидено и в следващата 4-годишна стратегия.
- b) Да бъдат създадени Национална стратегия за борба със злоупотребата с алкохол, както и Национална стратегия за борба с проблемната игра на хазарт, чрез които държавата да финансира дейности, свързани с превенция и лечение.

IV. Отчет на рехабилитационна програма „Солидарност“ и статистика за 2017 г.



1. **Статистика:** Рехабилитационна програма „Солидарност“ предлага на клиентите две форми на терапевтична работа: дневна рехабилитационна програма (базирана на модела на терапевтичната общност) и индивидуално психологическо консултиране.

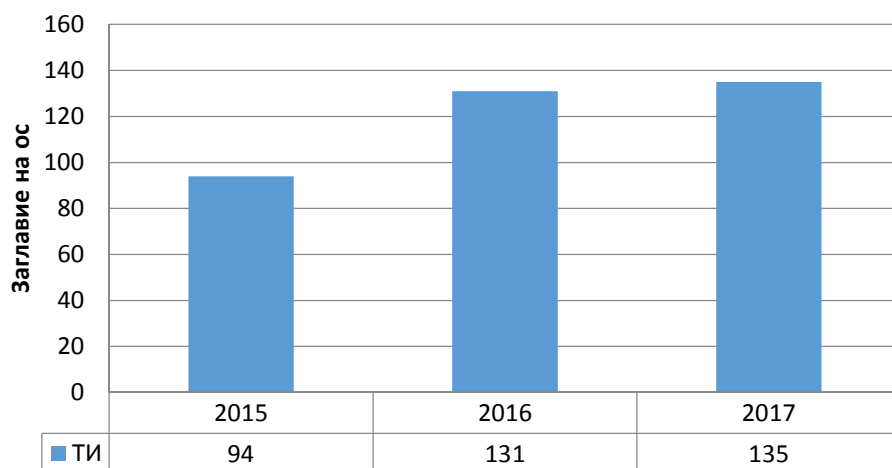
В периода януари-декември 2017 година екипът на рехабилитационна програма „Солидарност“ е работил с общо 221 души. Това число през 2016 г. е било 178.



Графика 7

1.1 Със **135 души** са проведени телефонни интервюта (131 души през 2016 г.) и с 5 души – консултации по имейл (8 души през 2016 г.). Целите на тези консултации са: подкрепа, мотивация за лечение и/или насочване спрямо нуждите на клиентите.

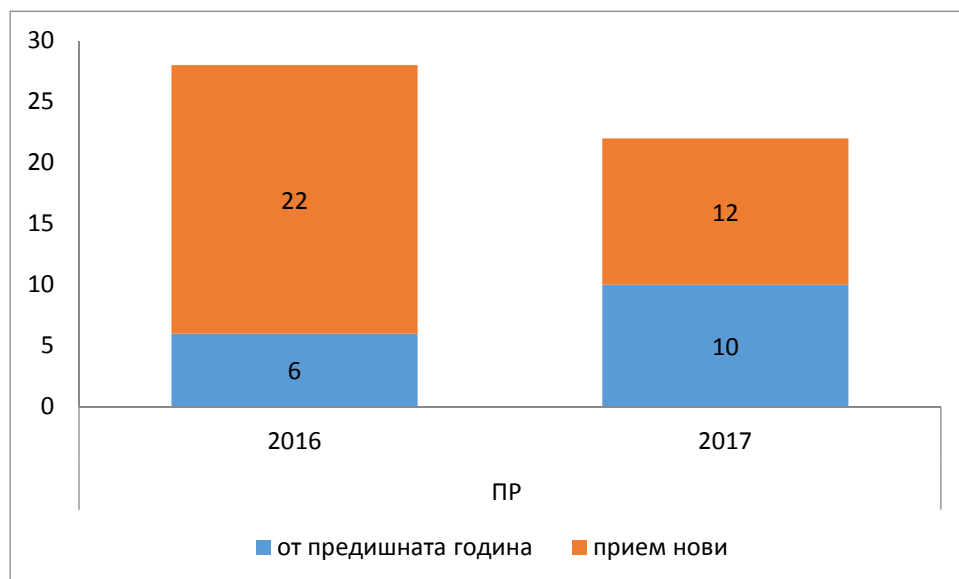
Брой ТИ



Графика 8

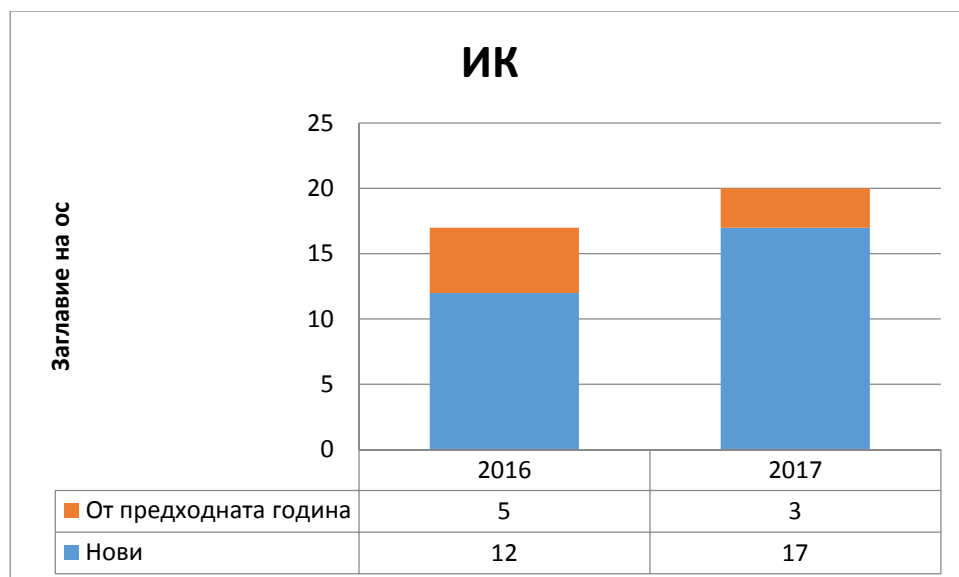
В следствие на тези проведени консултации, през 2017 г. 52 души със зависимости и 28 близки и/или роднини са дошли на първичен контакт, като консултациите са проведени лице в лице в Информационния център. Целите на първичните консултации са: оценка на случая, мотивация за лечение и рехабилитация, също и насочване за детоксификация или насочване към други програми за рехабилитация. При консултациите на роднини и близки целта е оказване на подкрепа и даване на насоки за мотивиране за лечение на техните зависими роднини.

1.2 През 2017 г. **22 души** са участвали в дневната рехабилитационна програма, като 10 от тях са продължили от 2016 година. През 2016 г. в дневната рехабилитационна програма са участвали 28 души, като 6 от тях са продължили от 2015 г.



Графика 9

1.3 През 2017 г. **20 души** са били на индивидуално психологическо консултиране, като 3 души са продължили от 2016 г. През 2016 г. на индивидуално консултиране са били 17 души, като 5 са продължили от 2015 г.



Графика 10

1.4 През 2017 г. екипът е работил с **34 родители и близки** на участници в дневната рехабилитационна програма, както и на хора, които са на индивидуални консултации. 10 от тях са продължили от 2016 г. Родителите и близките на зависимите също са преки ползватели на услугите на рехабилитационна програма „Солидарност“. Предоставени са им възможности за придобиване на допълнителна информация и умения за добро родителстване и как да дават ефективни

превантивни послания на децата си по отношение на злоупотребата с наркотични вещества.

През 2016 г. екипът е работил с 20 родители и близки на участници в дневната рехабилитационна програма, както и на хора, които са на индивидуални консултации.

- 1.5 През 2017 г. **5 човека** са били във фаза на ресоциализация (1 от тях е в тази фаза от края на 2016 година; другите четирима преминават във фаза на ресоциализация от фаза рехабилитация през 2017 година).

През 2016 г. във фаза ресоциализация е имало 2 души.



2. Тенденции през 2017 година.

- 2.1 Общо 80 души, от които 52 зависими и 28 родители или близки, са дошли на първична консултация. През 2016 г. на първична консултация са дошли също 80 души.
- 2.2 Новопостъпили клиенти в дневната рехабилитационна програма през 2017 г. – 12 души; от участниците в дневната програма четирима души успешно завършиха: през април, юни, октомври и ноември месец и преминаха в ресоциализация; още един човек се подготвя за фаза на ресоциализация (през 2018 година).
- 2.3 Нови клиенти постъпили на индивидуални психологически консултации през 2017 г. – 13 души. През тази година 6 души са приключили успешно своя процес на консултиране.
- 2.4 Почти всички клиенти, които не са постъпили в рехабилитационна програма „Солидарност“, са били насочени според нуждите им към болници за детоксификация или към други организации, които по-добре отговарят на техния клиничен профил.
- 2.5 Средният размер на групата в дневната рехабилитационна програма е бил над 10 човека през 2017 г.
- 2.6 Във фазата на ресоциализация са били 5 души от дневната рехабилитационна програма.
- 2.7 Всички хора, дошли в Информационния център, са получили план с възможни алтернативи, информация и контакти за това къде и как да продължат след оценката на техния случай.

2.8 25 души са приети в дневната рехабилитационна програма или за индивидуално психологическо консултиране. В групата на дневната програма са приети 12 души, а за индивидуални консултации са били приети 13 души.

2.9 През 2017 г. са проведени 189 фамилни срещи и 22 групи за родители – по 2 групи всеки месец.

3. **Работа с доброволци и стажанти:** През годината в рехабилитационна програма „Солидарност“ са участвали 5 души като доброволци, всички от които са преминали обучение първо в стажантската програма и са участвали във всички ателиета на дневната рехабилитационна програма. Трима души успешно завършиха стажантската програма. Част от доброволците на рехабилитационна програма „Солидарност“ взеха участие в Социален форум за доброволци „Човек за пример“, организиран от Заедно в час/Teach for Bulgaria през април 2017 г.



4. **Ателиета:** Ателиетата са част от педагогическата работа в рехабилитационна програма „Солидарност“. По време на ателиетата участниците влизат в различни взаимоотношения и се учат на нови умения и ценности. Те са модел на „училище за живота“, където взаимоотношенията между участниците позволяват освен всичко друго и ефективна работа в терапевтичните групи като група за срещи и фокус групите.

4.1 **Ателие Канис-дейности:** Канис-дейностите са помощен метод за работа в група с деца с увреждания, при който се използва специално обучено куче като мотиватор за контакт с другите деца и екипа. Общо участват 18 деца с увреждания, които са разделени в две групи. В тази дейност участват специални педагози, клинични психолози, фамилен консултант, логопед и водачите на кучетата. Родителите на децата участват в група за взаимопомощ.

Двама клиенти на рехабилитационна програма „Солидарност“ участваха като доброволци в Канис-дейностите в група за деца със специални образователни потребности. Те бяха ангажирани да снимат и да помагат на децата по време на груповите занимания. Целта на участието им е като доброволци да имат възможност да участват в груповата работа с децата и обучено куче като мотиватор, да имат възможност да взаимодействат с екипа и с родителите на децата.

4.2 Ателие Креативност: основната дейност на ателие Креативност е неразривно свързана с участниците в рехабилитационна програма „Солидарност“ и техните взаимоотношения. Главната цел на това ателие е да даде израз на вътрешния свят на



клиентите и връзката между техните преживявания и външния свят. Това се случва в една защитена среда и според правилата за групова психосоциална работа. В рамките на ателието и с помощта на обучени фасилитатори на процеса, клиентите могат да пресъздават сцени от своя собствен живот и всеки може в ролеви игри да играе себе си или другите. В рамките на ателието клиентите посещават различни изложби и участват в различни творчески задачи. Част от дейностите в ателие

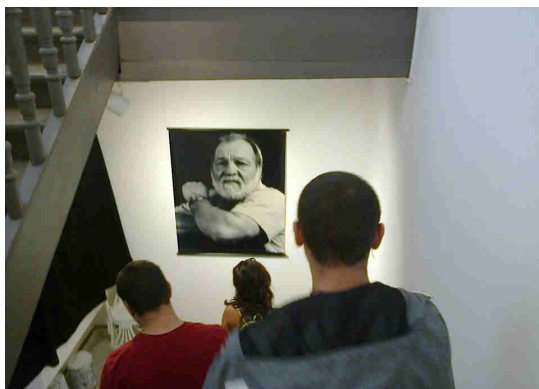
Креативност подпомагаха пряко дейностите на ателие ФотоФози в периода на организирането и провеждането на фотографската изложба „Помогни ни да пораснем“ през месеците юли-септември 2017 година.

4.3 Ателие Фотография (ФотоФози):

<http://www.solidarnost-bg.org/rehabilitatsionna-programa/grupi-i-atelieta/>

<http://www.fotofozzie.com/>

Ателие ФотоФози е най-новото ателие в рехабилитационна програма „Солидарност“, което беше създадено през 2015 година от успешно завършилите клиенти на програмата, които са преминали във фаза на ресоциализация с участието и



постоянната подкрепа на екипа на проект „Солидарност“ и на доброволците. От самото си създаване ателие ФотоФози към рехабилитационна програма „Солидарност“ е една съществена част от терапевтичния процес на хората в рехабилитация и в прехода им към адаптация и реализация в живота след процеса на лечение. Досегът с фотографското изкуство дава

на много от тях нови перспективи и помага да разгърнат своя потенциал в една нова и градивна дейност.

Целите на това ателие са: да се създават творчески продукти – оригинални фотографии, и през дейностите на хората да се рекламират дейностите на организацията; обучение и развитие на умения за фотография на клиентите в рехабилитационна програма „Солидарност“; развиване на умения за участие в публични събития и в медиите за хората, които са във фаза на ресоциализация; развиване на умения за организиране на публични събития и на умения за работа в

екип; включване на участниците от рехабилитационна програма „Солидарност“ в социалния живот. От април месец в ателието участва доброволец – професионален фотограф, който изнася по два семинара за фотография на месец на клиентите на рехабилитационна програма „Солидарност“.

- 4.3.1 От месец юни към ателието функционира нов сайт - <http://www.fotofozzie.com/>, от който хората, съпричастни към каузата, могат да я подпомагат като си избират и закупуват снимки. От самото начало на ателието има и Фейсбук страница, която се поддържа от участниците в ателието. На нея се публикуват материали, свързани с предстоящи изложби, история на фотографията, любопитни факти и снимки - <https://www.facebook.com/fotofozzie/>.
- 4.3.2 Пред годината четирима професионални фотографи подкрепиха чрез дарение на свои снимки ателието: Димо Димов, Александър Начев, Иво Даскалов и Мартин Гунчев.
- 4.3.3 През юли участниците в ателието посетиха фото-галерия „Фотосинтезис“, за да видят изложба от фотографии на известния български фотограф Йордан Йорданов-Юри, както и да се запознаят с автора на биографичния роман за фотографа – Георги Караманев.
- 4.3.4 През месец август участниците в ателието посетиха Платформата за фото книги ПУК! в Hip Hip Library с избрани фотографски списания от своята колекция. Успяха да разгледат различни броеве на американското списание Aperture, холандското Foam, френските The Eyes, Fisheye и 6 Mois, British Journal of Photography и бутиковото японско списание IMA.

5. Организиране на и участие в публични събития.

5.1 Тази година първото публично събитие за фотографското ателие бе благотворителната фотографска изложба „Помогни ни да пораснем“, която продължи от юли до септември в Център за култура и дебат „Червената къща“. Откриването на изложбата бе на 04.07.2017 година.

Със своята изложба „ФотоФози“ подкрепя дейността на Къща „Посока“, която като безплатна социална услуга се ползва и от най-голяма нужда от обществена и дарителска подкрепа. Изложбата е част от кампанията „Помогни ни да пораснем“, с която набираме средства за затвърждаване и разширяване обхвата на услугите, които центърът предлага на тази така уязвима социална група.



Освен изложбата бе създаден и първият благотворителен тираж от пощенски картички с авторски фотографии. Средствата от продажбата им подкрепят всички социални проекти на организацията в справянето ѝ с проблемите на зависимостта, употребата на наркотици, алкохол и хазартната зависимост.

5.2 Вторият благотворителен тираж от картички с авторски фотографии бе подготвен и реализиран през декември по случай празника Рождество Христово и посрещането на новата 2018 година.

5.3 През месец ноември флаери на ФотоФози бяха раздадени по време на VIII Национален конгрес по психология, който се проведе в СУ „Св. Климент Охридски“.



5.4 На 28 август 2017 г. рехабилитационна програма „Солидарност“ взе участие за трета поредна година в организирания с подкрепата на Български футболен съюз футболен



турнир „4:0 за хората“ в помощ на зависими, които са взели решение да победят зависимостта си и да се завърнат към пълноценен начин на живот в обществото. Главното послание на мероприятиято бе: „Не всички хора са зависими, но всички зависими са хора“. В турнира взеха участие хора, които участват в програми за лечение и рехабилитация от наркомании и алкохолизъм, както и доброволци, посветили своя живот да помагат на хора, обхванати от

клопката на зависимостта. Също така сред поканените гости на събитието бяха Софийска

община и Превантивно-информационен център по проблемите на наркоманиите-София. Турнирът бе закрит от играчи на Националния отбор на България по футбол.

6. Заключение и препоръки:

- a) През тази година имаме ръст при успешно завършилите рехабилитационна програма „Солидарност“. Те са два пъти повече от средния брой за предходните години. Това е следствие най-вече на два фактора: на първо място опита и професионализма на екипа, а на второ – успешността на първичните контакти от 2016 г.
- b) Задържан е ръстът в броя на контактите с нови клиенти, но са се увеличили драстично контактите с родители и близки на зависими, който отказват да се лекуват.
- c) Положителен е фактът, че имаме сформирана и работеща група за ресоциализация.
- d) Обичаен остава и фактът, че и през 2017 година сумата за рехабилитация, с която държавата подпомага участниците, е минимална. Такова финансиране, освен че е частично спрямо цялостния процес на рехабилитация, е неустойчиво и трудно може да бъде планирано според нуждите на клиентите.

Бихме искали да дадем следните препоръки във връзка с държавните политики:

- a) Рехабилитационна програма „Солидарност“ да получава целогодишно финансиране по Националната стратегия за борба с наркотиците 2014-2018 г., както и по следващата 4-годишна стратегия. Ако финансирането е целогодишно, то би стигнало до повече нуждаещи се ползватели и би покрило целия период на рехабилитация.
- b) Да бъдат създадени Национална стратегия за борба със злоупотребата с алкохол, както и Национална стратегия за борба с проблемната игра на хазарт, чрез които държавата да финансира психосоциалната рехабилитация на зависимите към алкохол и хазарт.

V. Нископрагов друп-ин център Къща „Посока“ – отчет на функционирането и дейностите за 2017 г.

1. Функциониране през 2017 г.

1.1 Брой клиенти.

- 1.1.1 Общ брой клиенти: За периода януари-декември 2017 г. Центърът е работил с общо **126** зависими клиенти. В сравнение с 2016 г. увеличението е двойно, когато клиентите са били 63.
- 1.1.2 Нови клиенти: Клиентите, посетили Центъра за първи път в този период, са **63**.
- 1.1.3 Регулярно използване на услугите: **67 души** са идвали в Центъра повече от веднъж за периода, **22 човека** са посетили Центъра повече от 20 пъти за годината. **14 човека** са редовни клиенти на Центъра (идвали са между 40 и 133 пъти на годишна база). През 2016 г. клиентите, посетили Центъра повече от веднъж, са били 38. Увеличението е пропорционално на увеличението на общия брой клиенти през 2017 г.
- 1.1.4 Пол и възраст: Жените са 39, на средна възраст 36 години (минимална 19, максимална 61). Мъжете са 87, на средна възраст 36 години (минимална 18,

максимална 58). През 2016 г. жените са били 20, а мъжете – 43. Средната им възраст пак е била 36 г.

1.2 Услуги.

- 1.2.1 Предоставяне на подслон: Услугите подслон от атмосферните условия, топли и освежителни напитки, витамини и информационни брошури се ползват от всички клиенти всеки работен ден на Центъра. Работните дни през 2017 г. са били 148.
- 1.2.2 Пералня и сушилня: Услугата е ползвана от клиентите 203 пъти.
- 1.2.3 Психиатрични консултации: Проведени са 2 консултации с психиатър по заявка на клиента.
- 1.2.4 Юридически консултации: Проведени са 2 консултации с адвокат по заявка на клиента.
- 1.2.5 Социална работа: Социални консултации се провеждат във всички работни дни – екипът консултира клиентите във връзка с трудностите, които срещат в ежедневието си и ги подпомага да се справят в конфликтни ситуации в Центъра и извън него. Раздадени са дрехи от дарения общо 297 пъти според заявки на клиентите. 1 клиент е придружен до институцията.
- 1.2.6 Образователни дейности: През отчетения период екипът проведе 7 обучителни групи на клиентите на теми: безопасен прием на наркотици/безопасно инжектиране и ХИВ/СПИН; туберкулоза; здравни права; човешки права и права при задържане от полицията; социални права и социални услуги; хепатити. Клиентите реагираха много позитивно на обученията и се включиха с голям интерес.
- 1.2.7 Здравни грижи: 14 клиенти са получили съдействие и са били придружени за достъп до медицинска помощ, като това се е случило общо 30 пъти. Всички медицински услуги са били безплатни за клиентите. Съвместно с „Каритас“ на клиентите безплатно се правят превръзки на рани от медицинска сестра на място в Центъра.

2. **Организиране на събития:** През 2017 г. бяха проведени и две тържества – Великденско и Коледно. На Коледното тържество присъстваха 20 човека, за които бяха подsigурени множество подаръци.



3. **Доброволци и дарители:** Къща „Посока“ работи с доброволци през онлайн платформата TimeHeroes (www.timeheroes.org).
 - 3.1 През 2017 г. дейността на Къща „Посока“ е подкрепена от 11 доброволци за различни периоди от време.
 - 3.2 През 2017 г. в кампания за набиране на дарения – хигиенни и козметични материали за клиентите на Къща „Посока“, подкрепена от онлайн платформата TimeHeroes, са се включили 18 души.
4. **Популяризация на дейностите на Къща „Посока“.**
 - 4.1 Заедно със Столична РЗИ бяха направени няколко излизания на терен с цел раздаване на информационни материали за популяризиране дейността на Къща „Посока“.
 - 4.2 През ноември 2017 г. телевизия Bulgaria on Air излъчи репортаж за Центъра и неговите дейности: <https://www.bgonair.bg/video/kashta-posoka-se-okazva-podslon-i-podkrepa-za-horata-sas-zavisimost> (видео).

Какви са реакциите на обществото и какъв е нашият извод?

Услугата на Къща „Посока“ не е достатъчно популярна сред широката общественост. Популяризирането е процес, който се случва бавно и трудно, най-вече поради стигмата в обществото към групата на употребяващите наркотици. Излъченият през ноември 2017 година репортаж по Bulgaria on Air за дейността на центъра е именно стъпка в тази посока. За подобряване на отношението на обществото говори факта, че хора се записват в дарителските кампании, включени в платформата TimeHeroes – именно даряване на хигиенни материали и набиране на доброволци.

От изключителна важност е именно работата за популяризиране и приемане на дейностите и услугите на Къща „Посока“ от широката общественост. Това би помогнало за припознаването на центъра и неговото значение от държавните и общински структури, които до момента не подпомагат дейността на Къща „Посока“.

5. **Екипна работа:** Въпреки смяната на двама от членовете на екипа, значими трудности в екипната работа няма. Двамата нови членове се вписаха в работния процес и клиентите ги приеха много добре. Като цяло екипът е с висок капацитет на работа и с взаимно доверие и допълване. Комуникацията по всички въпроси, касаещи работния процес, е на много добро ниво, което повишава ефективността на предоставяните услуги.
6. **Заклучения и препоръки:** Къща „Посока“ предлага уникална за България услуга, предназначена за хора, които са в активна употреба на вещества, като тя е изцяло съобразена с нуждите на клиентите. Нашите препоръки са следните:

- a) Услугата на Къща „Посока“ е нужна на българското общество и препоръчваме държавата и общината да подкрепят нейното съществуване.
- b) Би било препоръчително увеличаване на работното време на Къща „Посока“. Ежедневното предоставяне на услугите би довело до увеличаване броя на клиентите, както и до по-пълното задоволяване на социалните им нужди.

VI. Финансиране.

1. От България:

- 1.1 Националният център наркомании финансира проект за социално слаби хора, които нямат възможност да заплащат таксите си за участие в рехабилитационната програма.
- 1.2 Съюзът на пивоварите в България заплати част от изработването на новия сайт на „Фракарита България“.
- 1.3 Международният женски клуб финансира медицинските услуги на клиентите на Къща „Посока“.

2. От чужбина:

- 1.1 „Compagnons de Tremplines“ осигуриха финанси за наема и режийните разноски на програма „Солидарност“.
- 1.2 „Futur 21“ финансираха голяма част от дейностите на рехабилитационната програма, НИЛНАХ и Къща „Посока“.
- 1.3 „Renovabis“ финансираха част от дейностите на рехабилитационната програма и изработването на брошури за зависимостите.
- 1.4 Абатството на Леф финансира част от дейностите на рехабилитационната програма и Къща „Посока“.
- 1.5 Частни дарители подпомогнаха дейностите на рехабилитационната програма и НИЛНАХ чрез Фондация „Roi Baudouin“.
- 1.6 Проектът „Skills and Knowledge Exchange Project for Drug and Alcohol Helplines“ (SKERDAN) е финансиран от Европейската програма за образование, обучение, младеж и спорт (Еразъм +) чрез Ирландската национална агенция „Léargas“ и след това чрез HSE Drugs/HIV Helpline-Ирландия (координатор на проекта).

УС и екипът на „Фракарита България“ благодарят от сърце на всички, чрез даренията на което ние продължаваме да осъществяваме нашата работа и да помагаме на зависимите хора на България!